

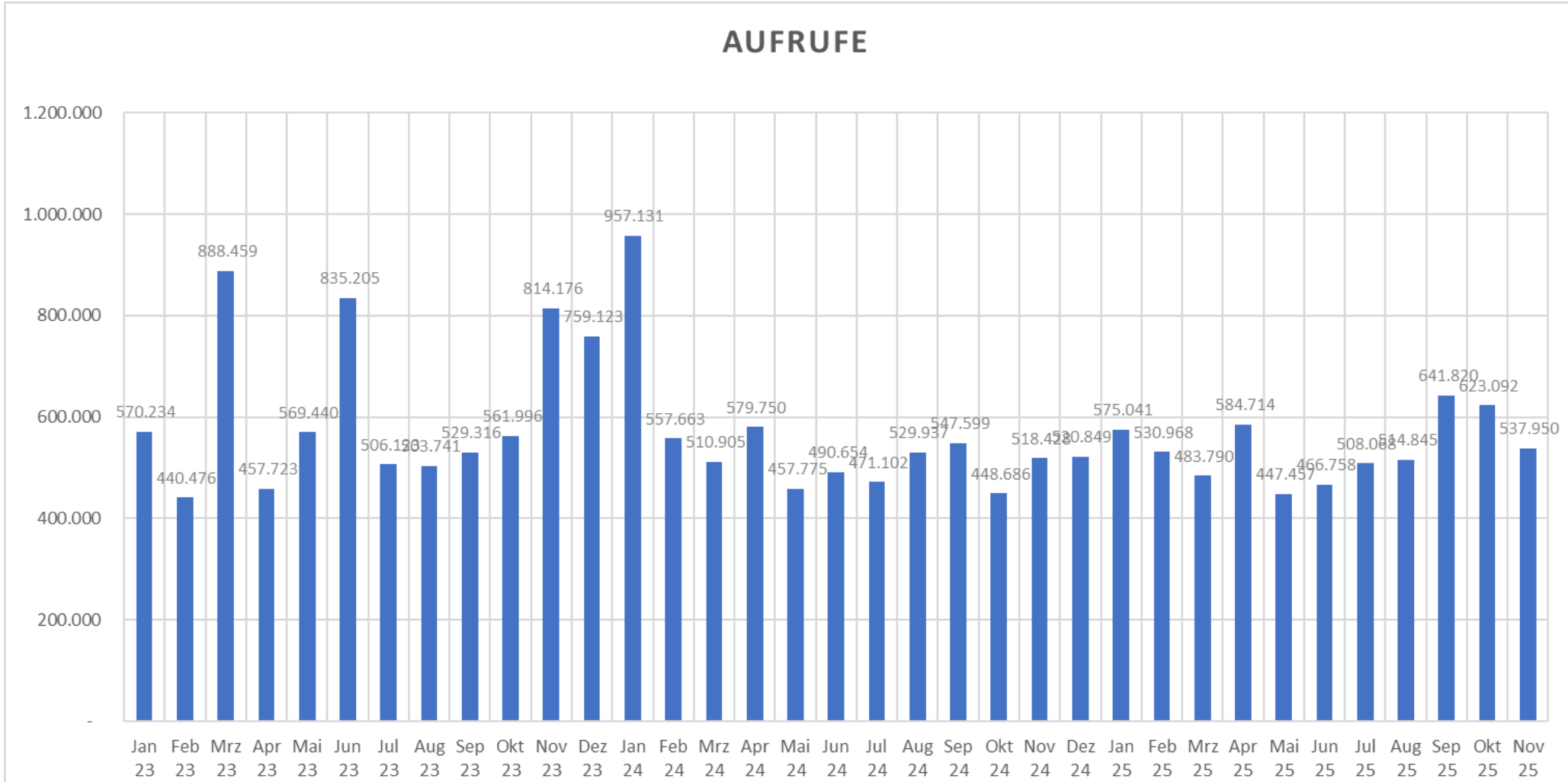
ONLINE- MEDIADATEN

NR. 36 | GÜLTIG AB 1. JANUAR 2026



Inhaltsverzeichnis	Seite 2
Leistungswerte ▪ Aufrufe pro Monat	Seite 3
Klassische Werbeformen ▪ Desktop	Seite 4
Werbeformen ▪ Desktop / Mobile	Seite 5
Werbeformen ▪ Mobile App	Seite 6
„Ein Tag mit Lukas“	Seite 7 / 8
Kontakt ▪ Ansprechpartner	Seite 9
AGBs	Seite 10 / 11

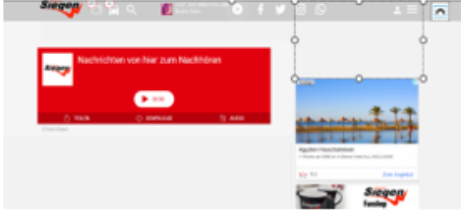



AUFRUFE

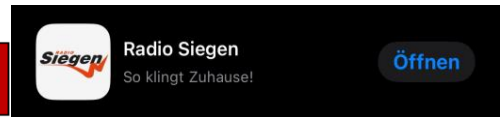




DESKTOP					
Bezeichnung	Beschreibung	Format	TKP	Vorschau	
Billboard Premium	Das Billboard-Ad ist direkt unter der horizontalen Kopf-Navigation platziert und gelangt optimal in das Blickfeld der User.	970x250 970x90 800x250 728x90	25,00 €		
Skyscraper	Die vertikale Platzierung im redaktionellen Umfeld macht den Skyscraper zu einer idealen Werbefläche für eine Kampagne. Die Werbefläche wird beim Scrollen permanent am rechten Bildschirmrand angezeigt.	300x600 160x600 161x600 120x600	25,00 €		
Floor	Die Floor-Werbefläche läuft beim Scrollen permanent am unteren Bildschirmrand mit.	728x90 970x90	20,00 €		
Billboard Standard	Diese Werbeflächen werden inmitten des redaktionellen Contents auf der Homepage platziert.	970x250 970x90 800x250 728x90	15,00 €		



DESKTOP				
Bezeichnung	Beschreibung	Format	TKP	Vorschau
Medium Rectangle	Das Medium Rectangle ist ein Werbeformat, das direkt in den redaktionellen Content auf der Homepage integriert wird. Diese Nähe zum Content erzielt eine hohe Werbewirkung.	336x280 300x250 250x250	10,00 €	
Footer	Der Footer ist am unteren Ende der Homepage platziert und schließt die Recherche ab.	800x250 728x90	8,00 €	 
MOBILE				
Bezeichnung	Beschreibung	Format	TKP	Vorschau
Mobile Rectangle Premium	Das Mobile Rectangle Premium setzt Werbebotschaften direkt unter der horizontalen Navigation hervorragend in Szene.	300x600 336x280 320x480 320x160 320x100 320x50 300x250	25,00 €	



MOBILE				
Bezeichnung	Beschreibung	Format	TKP	Vorschau

Mobile Rectangle Standard

Diese Rectangles sind inmitten des redaktionellen Contents platziert und erzielen dadurch eine hohe Aufmerksamkeit

- 336x280
- 320x160
- 320x100
- 320x50
- 300x250

20,00 €



(Abb. 1)

Mobile Footer

Die Mobile Footer-Werbefläche ist auch beim Scrollen permanent am unteren Bildschirmrand sichtbar.

- 336x280
- 320x160
- 320x100
- 320x50
- 300x250

25,00 €



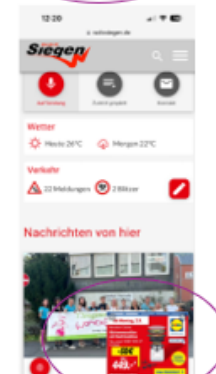
(Abb. 2)

Mobile Sticky

Das Mobile Sticky ist permanent im Sichtbereich des Users platziert.

- 320x180
- 320x160
- 320x150
- 320x100
- 320x50

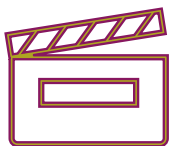
20,00 €



Mobile Radio-Siegen-App

Auch unterwegs immer im Blick Ihrer Kunden! Nutzen Sie unsere mobilen Web-Angebote für iPhone und Android und profitieren Sie von stabilen Preisen – bei deutlich gestiegenen Nutzerzahlen!

Ob ganz oben als Mobile Content Ad 6:1 (Abb. 1) oder auf den Lokal-Nachrichten-Seiten als Mobile Medium Rectangle (Abb. 2) – die Aufmerksamkeit ist Ihnen sicher.



Ein Tag mit Lukas

„Ein Tag mit Lukas“ ist ein reichweitenstarkes, crossmediales Kommunikationskonzept, bei dem Radio-Siegen-Moderator Lukas Federhen Ihr Unternehmen vorstellt, Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter interviewt und so Einblicke in die Arbeits- und Tätigkeitsbereiche gewährt. Die einzelnen Arbeitsabläufe werden in einem Video festgehalten und in den sozialen Medien veröffentlicht – unterhaltsam und zugleich informativ. Um den individuellen Anforderungen der verschiedenen Branchen gerecht zu werden, bieten wir neben einem Basis-Paket weitere optionale Upgrades an.

Ein Tag mit Lukas „Start“

Konzept

Entwicklung eines individuellen Konzepts für das Video, basierend auf Ihren Anforderungen und den Zielen des Projekts (Markenbekanntheit, Employer Branding, Verkaufsanreize etc.)

Drehbuch / Story / Dreh

Gemeinsame Erstellung eines Drehplans anhand des entwickelten Konzepts für die Dreharbeiten:

- Organisation und Durchführung der Dreharbeiten mit einem professionellen Produktionsteam vor Ort in Ihrem Unternehmen
- Videobearbeitung & Post-Produktion: Hochwertige Postproduktion des Materials, inklusive Schnitt, Farbkorrektur und Tonoptimierung
- Lieferung des finalen Videos: Bereitstellung des finalen Videos von ca. 10-15 Minuten Länge zur freien Verfügung (inkl. der vollständigen Nutzungsrechte für Bild und Ton) und Archivierung auf radiosiegen.de

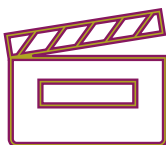
Social Media Postings

Erstellung von insgesamt 3 Reels im Hochformat zur freien Verwendung und als Upload auf den Radio Siegen Meta-Kanälen.

Medialeistung Radio Siegen

Platzierung der 3 Reels auf den Radio Siegen Meta-Kanälen Instagram & Facebook, Upload des Videos auf dem Radio Siegen YouTube Kanal, Einbindung auf radiosiegen.de, einmaliger redaktioneller Hinweis auf ein neues Video im Radioprogramm, Website-Banner auf radiosiegen.de mit Ihrem Firmenlogo (2 Wochen Laufzeit, inkl. Gestaltung und Distribution)

7.950 €



Pakete

Um die Reichweite Ihrer Marke zu erhöhen, nutzen wir weitere Kanäle und Formate und generieren weiteres Material für Ihr eigenes Marketing. Die folgenden alternativen Pakete stehen Ihnen zur Verfügung.

Ein Tag mit Lukas „Boost“

Alle Leistungen aus dem „Start“-Paket und zusätzlich...

Advertorial Audio:

- Redaktionell informativer Audibeitrag im Programm von Radio Siegen.
- Ein Radio Siegen Reporter begleitet den Videodreh und berichtet darüber.
- Der Beitrag wird im Anschluss in den reichweitenstärksten Sendungen im Programm von Radio Siegen („Am Morgen“ zwischen 6 und 10 Uhr, sowie „Am Nachmittag“ zwischen 14 und 18 Uhr) gesendet.

Trailer im Programm von Radio Siegen:

- Laufzeit: 1 Woche
- Frequenz: 15x Nennungen
- Produktion und Sprecherkosten inklusive

Website-Banner plus:

- Verlängerung der Laufzeit des Website-Banners auf radiosiegen.de mit Ihrem Firmenlogo um weitere 2 Wochen

9.850 €

Paket „Boost“ ist das Upgrade mit extra Schub. Neben dem Video bekommt Ihre Folge noch einmal deutlich mehr Sichtbarkeit über Radio und Website: durch Trailer, redaktionellen Radiobeitrag und längere Banner-Präsenz.

Das sorgt dafür, dass die Story nicht „nur“ bei Social läuft, sondern zusätzlich an weiteren Touchpoints Ihrer Zielgruppe auftaucht – genau da, wo Kunden, Azubis, Eltern und potenzielle Bewerber unterwegs sind.

Ein Tag mit Lukas „Scale“

Alle Leistungen aus dem „Start“- und „Boost“-Paket und zusätzlich...

Advertorial Print:

Erstellung eines professionellen Anzeigendesigns, das Aufmerksamkeit erregt und Ihre Botschaft klar und ästhetisch ansprechend präsentiert.

- Format: Halbe Seite im vollem Zeitungsformat
- Nutzung hochwertiger Grafiken und Bilder, um Ihre Anzeige visuell top zu gestalten- Produktion und Sprecherkosten inklusive
- PR-Text mit überzeugendem und prägnantem Inhalt
- Veröffentlichung in der Gesamtausgabe der „Siegener Zeitung“ oder des SWA

Aktions-Fotograf:

Der On-Location-Drehtag wird durch einen Profi-Fotografen begleitet.

- Erstellung von „Behind-the-scenes“-Material sowie Aufnahmen vom Drehtag
- Bildbearbeitung und Retusche
- Verwendung der finalen Bilder für die Advertorial-Pakete „Print“ und „Digital“
- Uneingeschränkte Bild- und Nutzungsrechte

13.450 €

Wenn Sie richtig Eindruck machen wollen, ist das Paket „Scale“ Ihre Bühne. Sie erhalten alle Leistungen aus Start und Boost – zusätzlich starke Foto-Assets für eigene Kampagnen und ein Print-Advertorial, das Vertrauen aufbaut und Sie als Top-Marke positioniert.

Damit haben Sie nicht nur eine maximale Reichweite, sondern auch Content für Monate: Social, Website, Print, Presse – alles aus einem Dreh gedacht.



ALEXANDER FISCHER

Medialeiter

E-Mail: a.fischer@radio-siegen.de

Telefon: +49 271 23 22 25 1



DAJANA JUNKER

Mediaberaterin

E-Mail: d.junker@radio-siegen.de

Telefon: +49 271 23 22 25 4



ZENTRALE

E-Mail: media@radio-siegen.de

Telefon: +49 271 23 22 25 0

Telefax: +49 271 23 22 26 0

Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen. Alle genannten Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

- 1** Die RADIO SIEGEN Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG -nachfolgend RADIO SIEGEN genannt - übernimmt im Rahmen der verfügbaren Sendezeit die Ausführung von Werbesendungen im Rundfunk und/oder von Werbemitteln in Informations- und Kommunikationsdiensten einschließlich des Internets zum Zwecke der Veröffentlichung und Verbreitung. Die Verbreitung der Werbemittel erfolgt auf der Website von radiosiegen.de. RADIO SIEGEN verpflichtet sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihr angenommenen und schriftlich bestätigten Aufträge. Für alle Aufträge gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, RADIO SIEGEN stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.
- 2a** Werbemittel im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen können aus einem oder mehreren der nachfolgend genannten Elemente bestehen:
- Bildern, Texten, Tonfolgen und Bewegtbildern;
 - aus einer sensitiven Fläche, die beim Anklicken eine Verbindung zu Inhalten herstellt, die unter einer anderen Online-Adresse gespeichert sind, die vom Auftraggeber vorgegeben wird (Link).
- 2b** Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von RADIO SIEGEN als Werbung gekennzeichnet.
- 3** RADIO SIEGEN behält sich vor, die Ausführung auch rechtsverbindlich angenommener Aufträge wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Qualität abzulehnen. Die Ablehnung erfolgt nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen.
- 4a** Für Werbesendungen werden die vereinbarten Sendezeiten möglichst eingehalten. Eine Gewähr für die Sendung in bestimmten Werbeblöcken innerhalb einer Tageszeiteinteilung oder in bestimmter Reihenfolge kann jedoch nicht gegeben werden. Darüberhinausgehende Änderungen bedürfen der Zustimmung des Auftraggebers.
- 4b** Für die Platzierung von Online-Werbemitteln kommen ausschließlich Formate in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind, sofern nichts anderes vereinbart wurde.
- 5a** Fällt eine Werbesendung aus programmtechnischen Gründen, wegen technischer Störungen oder wegen höherer Gewalt aus, so wird sie bestmöglich nachgeholt. Hat der Auftraggeber objektiv und nachvollziehbar kein Interesse mehr an einer Ausstrahlung, so wird bei einem teilweisen Ausfall das Entgelt anteilig berechnet bzw. anteilig gutgeschrieben. Weitergehende Ansprüche gegen RADIO SIEGEN sind ausgeschlossen.
- 5b** Die vereinbarten Zeiten für die Platzierung der Online-Werbemittel werden von RADIO SIEGEN nach Möglichkeit eingehalten. Kann ein Werbemittel wegen höherer Gewalt oder aus sonstigen von RADIO SIEGEN oder dem jeweiligen Sender nicht zu vertretenden Umständen, wie z. B. technischen Störungen, nicht zum vereinbarten Zeitpunkt online präsentiert werden, so sind RADIO SIEGEN und der Sender berechtigt, die Online-Präsentation des Werbemittels vorzuerlegen oder nachzuholen. Davon wird der Auftraggeber in Kenntnis gesetzt, wenn es sich um eine mehr als nur unerhebliche Verschiebung der Online-Präsentation handelt.
- 5c** Der Auftraggeber hat die Werbemittel mit Beginn der Online-Präsentation auf ihre Vertragsgemäßheit zu überprüfen und RADIO SIEGEN alle etwaigen Mängel unverzüglich unter genauer Bezeichnung der Beanstandung schriftlich anzuzeigen. Unterlässt der Auftraggeber die rechtzeitige und formgerechte Anzeige eines Mangels, so gilt die Präsentation des Werbemittels als genehmigt.
- 6** Wenn Werbesendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Dateien/Sendebänder verspätet oder qualitativ mangelhaft oder falsch gekennzeichnet zugeworfen sind oder von RADIO SIEGEN gem. Ziffer vier der allgemeinen Geschäftsbedingungen abgelehnt wurden, kann die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt werden. Gegen RADIO SIEGEN können wegen der Ausstrahlung eines falschen Spots keine Ansprüche geltend gemacht werden, wenn der Spot vom Auftraggeber oder von dessen Beauftragtem versehentlich zugesandt wurde oder falsch beschriftet war. Bei fernmündlich oder schriftlich durchgegebenem Text liegt das Risiko für etwaige Fehler bei der Übermittlung beim Auftraggeber.

- 7** Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er sämtliche zur Verwertung der Werbemittel im Rundfunk erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte an der Werbesendung/Onlinevermarktung abgelöst hat. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und stellt RADIO SIEGEN von allen Ansprüchen Dritter frei. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Abrechnung mit der GEMA/GVL notwendigen Angaben über Produzenten, Komponisten, Titel und Länge der verwendeten Musik mitzuteilen. Wird RADIO SIEGEN wegen des Inhaltes von Werbemitteln von Dritten in Anspruch genommen, haftet der Auftraggeber für jeglichen RADIO SIEGEN daraus entstehenden Schaden.
- 8** RADIO SIEGEN gewährleistet die ordnungsgemäße Ausführung des Auftrages. Bei nicht ordnungsgemäßer Schaltung eines Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzschaltung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt RADIO SIEGEN eine hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist das Werbemittel erneut nicht einwandfrei, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Außer im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von RADIO SIEGEN, seiner gesetzlichen Vertreter und seiner Erfüllungsgehilfen sind Schadenersatzansprüche aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für den betreffenden Werbeauftrag zuzahlende Entgelt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet RADIO SIEGEN darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. Alle offensichtlichen Mängel sind binnen vier Wochen schriftlich geltend zu machen.
- 9** Ein Werbefunkauftrag mit Jahresabschluss ist im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Funkspots eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Auftragsbeginn der ersten Ausstrahlung des Funkspots abzuwickeln. Bei Werbefunkaufträgen mit Jahresabschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb des vereinbarten Zeitraumes auch über die im Auftrag genannten Sekunden hinaus weitere Sekunden abzurufen. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die RADIO SIEGEN nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass RADIO SIEGEN zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von RADIO SIEGEN beruht.
- 10** Leistungen werden nach Ausstrahlung berechnet. Das Zahlungsziel beträgt generell 14 Tage, die Rechnung ist ohne Abzug zahlbar. Bei Erteilung eines SEPA-Mandates wird 2% Skonto gewährt. Bankspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers. RADIO SIEGEN berechnet Verzugszinsen in banküblicher Höhe ab dem Zeitpunkt des Verzuges sowie anfallende Mahngebühren.
- 11** Preiserhöhungen werden sechs Wochen vor Inkrafttreten dem Auftraggeber bekanntgegeben. Der Auftraggeber kann in diesem Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Tarifänderung vom Vertrag zurücktreten. Er hat dies jedoch RADIO SIEGEN gegenüber unverzüglich nach Bekanntgabe der Tarifänderungen schriftlich mitzuteilen. Mit Inkrafttreten einer neuen Preisliste verlieren alle früheren Preislisten ihre Gültigkeit.
- 12** Alle Preisangaben verstehen sich netto zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Nachlässe werden laut Nachlass-Staffel gewährt. Konzernnachlässe werden nicht gewährt.
- 13** Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten – auf die in der Preisliste ausgewiesenen Grundpreise – eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Netto-Auftragssumme nach Abzug aller Kundennachlässe.
- 14** Wird ein vereinbarter Umsetzungstermin kurzfristig (kürzer als 15 Arbeitstage vor Umsetzung) vom Auftraggeber storniert oder verschoben, so kann RADIO SIEGEN 50 % des stornierten oder geschobenen Auftragswertes in Rechnung stellen. Das Gesamtauftragsvolumen bleibt davon unberührt.
- 15** Die Pflicht zur Aufbewahrung von angelieferten Werbemitteln endet für RADIO SIEGEN drei Monate nach der letzten Ausstrahlung. Nach Ablauf dieser Frist ist RADIO SIEGEN berechtigt, die Unterlagen zu vernichten. Unterlagen, die nicht Eigentum von RADIO SIEGEN sind, lagern auf Gefahr des Eigentümers. Eine anfallende Haftung wird auch bei Fahrlässigkeit ausgeschlossen.
- 16** Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Teile davon unberührt.
Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Geschäftspartner Siegen.



**Radio Siegen Media
Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG
Tiergartenstraße 37 • 57072 Siegen**