Mediadaten 2024

Preisliste Nr. 34

gültig ab 01. Januar 2024

© Radio Siegen Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG

Radio Siegen MEDIA

Mediadaten 2024

Verbreitung

FM / UKW

Online - Stream - Webradio

DAB+ ab 2025

Radio Siegen MEDIA

Mediadaten 2024

FAKTEN.
Gute Gründe für Ihre Radio-Werbung

Hohe Vertrauensbasis
Radio vermittelt Nähe und Verbundenheit und damit auch Lebensgefühl.

Der Hörer identifiziert sich mit den Inhalten von Radio Siegen. Das schafft Vertrauen und verleiht Ihrer Radiowerbung eine besonders hohe Glaubwürdigkeit.

Quelle: Studie 2020 Media Feeling-Media Reach von Radiozentrale, AS&S Radio und RMS Frage: Welchem Medium vertrauen Sie am meisten?

Radio – das am meisten genutzte Medium
51,9 Millionen Menschen hören täglich Radio. Das entspricht 74,1 % der Deutschen.

Als Sender Nr. 1 in Siegerland und Wittgenstein verschafft Ihnen Radio Siegen den optimalen Zugang zu Ihrer Zielgruppe.

74.1%
der Bevölkerung hören täglich Radio – 4 Stunden lang

51.9
Millionen Hörer:innen jeden Tag

93.3%
hören regelmäßig Radio (innerhalb von 4 Wochen)

Radio Siegen MEDIA

Mediadaten 2024

FAKTEN.
Gute Gründe für Ihre Radio-Werbung

Radio ist als Tagesbegleiter unverzichtbar
Die Menschen wollen auf Radio nicht verzichten, denn Radio Siegen begleitet sie durch den Tag. Es berät, es erinnert, es begleitet und gehört bei der Arbeit, beim Sport, im Auto und zu Hause einfach dazu.

Radio begeistert auch die Jüngeren
Radio ist inzwischen 100 Jahre alt - nicht seine Hörer:innen.

Das Hörverhalten der unter 30-Jährigen hat sich trotz einer Vielzahl neuer Medien für junge User aus dem Social Media Sektor nicht verändert.

Radio Siegen ist und bleibt auch für die jungen Hörer:innen – ob über UKW, Smartphones oder Alexa und Co. genutzt – eine feste Größe im Medienalltag.

Radio Siegen MEDIA

Mediadaten 2024

FAKTEN.
Gute Gründe für Ihre Radio-Werbung

Radio ist sehr klimafreundlich
Das Thema Nachhaltigkeit wird für Menschen, Marken und auch für die Werbung immer wichtiger.

Wer Radio Siegen für seine Kommunikation nutzt, hat mit Abstand den geringsten CO2-Ausstoß aller Medien.

Radio ist Kino im Kopf – auch für Markenbilder
Radio malt Bilder im Kopf. Und zwar die eigenen Bilder: Die Bilder, die berühren, die etwas auslösen. Und eigene Bilder wirken einfach besser. Unser Gehirn verarbeitet Gehörtes permanent und verankert dies, egal ob ganz genau zugehört oder nur nebenbei gehört wurde. Das Erstaunliche: Nebenbei gehörtes wirkt sogar besser, da es nicht rational bewertet wird.

Radio Siegen MEDIA

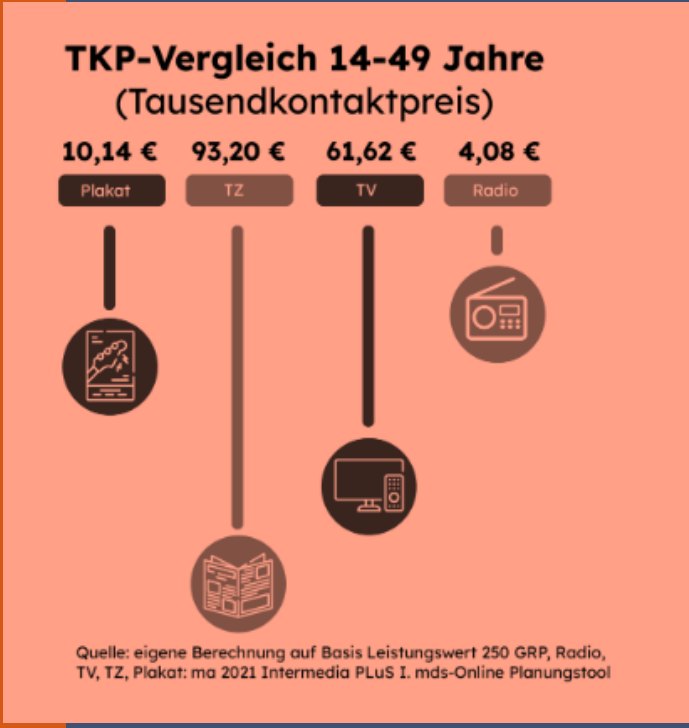
Mediadaten 2024

FAKTEN.
Gute Gründe für Ihre Radio-Werbung

Radio ist kosteneffizient
Radio ist der ungeschlagene Sieger in Sachen Effizienz und Preis. Tausend Werbekontakte kosten mit Radiowerbung gerade mal 4,08 Euro (2021) und ist damit um ein vielfaches kosteneffizienter als andere Medien.

Dies gilt im Übrigen nicht nur für nationale Mediakosten. Auch die Medialeistung bei Radio Siegen ist unschlagbar günstig.

Und schnell umgesetzt.



Werbeformate

Spot im Werbeblock
Platzierung um 20 nach und um 20 vor der vollen Stunde

Single-Spot
Allein-Platzierung direkt vor den Lokalnachrichten kurz vor halb.

Online – Audio
Prominente Spot-Platzierung im Stream oder Webradio

Sponsoring

Patronate
Wetter, Verkehr, Hit vor halb – immer prominent platziert

Social-Media / Online

Recruiting-Specials
Job-Spot
Ein Tag mit Lukas

RADIO Siegen MEDIA

Mediadaten 2024

Reichweite

Bevölkerung über 14 Jahren
im lizenzierten Verbreitungsgebiet
dem Kreis Siegen-Wittgenstein: **231.000 Personen**

Kriterium	Bekannt-heit	Stammhörer (an mind. 4 Tag. gehört)	Weitester Hörerkreis	Tages-reichweite	Tages-reichweite	Tages-reichweite	Tages-reichweite
Zeitraum				Mo-Fr	Mo-Sa	Mo-So	Sa-So
Einheit	%	%	%	%	%	%	%
Gesamt	89,0	34,3	63,9	38,7	37,6	35,3	26,5
männlich	85,8	31,6	59,8	39,3	37,0	35,2	26,3
weiblich	92,2	37,0	68,0	38,1	38,2	35,4	26,8
14-29 Jahre	91,9	23,5	57,6	33,1	28,3	26,3	9,2
14-49 Jahre	89,2	34,7	65,9	39,1	37,5	35,0	23,9
30-49 Jahre	87,1	43,4	72,4	43,5	45,4	41,8	36,9
50-99 Jahre	88,8	33,9	62,0	38,3	37,7	35,5	28,8
Hauptschule	88,9	27,6	55,5	30,7	28,6	26,6	16,1
Mittlere Reife	92,4	41,5	70,9	53,2	52,0	50,1	40,9
Hochschulreife/Studium	86,6	37,8	69,8	38,0	38,3	35,8	30,5

Bekanntheit: > 200.000 Personen
Tagesreichweite (Mo-So): > 100.000 Hörer
Stammhörer: > 90.000 Personen
Ø – Stunde (Mo-Fr): > 25.000 Hörer

Quelle: E.M.A. NRW 2023 II mit 384 Interviews

Produkt und Preis

Mediadaten 2024

Werbe-Spot		Sendezeit		Ortspreis	Direktpreis
		von	bis	Euro/Sek	Euro/Sek
Mo - Fr		00:00	05:00	2,60 €	2,20 €
		05:00	10:00	9,29 €	7,90 €
		10:00	14:00	8,29 €	7,05 €
		14:00	19:00	8,53 €	7,25 €
		19:00	24:00	2,60 €	2,20 €
Sa		00:00	06:00	2,60 €	2,20 €
		06:00	12:00	8,82 €	7,50 €
		12:00	18:00	7,70 €	6,55 €
		18:00	24:00	2,60 €	2,20 €
Sonn- und		00:00	07:00	2,60 €	2,20 €
Feiertage		07:00	12:00	8,35 €	7,10 €
		12:00	18:00	6,47 €	5,50 €
		18:00	24:00	2,60 €	2,20 €

Online-Audio

Prominente Platzierung
exklusiv vor oder im Webradio-Stream

Spotlänge
10 – 30 Sekunden

Frequenz pro Woche
ca. 400.000 Kontakte

Preis
30,-- € pro Tausend

Werbeblock-Kombi
240,-- € pro Woche für 15.000 Ausspielungen

Mengenrabatt-Staffel

Sekunden	-	Prozent
750	-	2,5
1.500	-	5,0
3.000	-	7,5
4.500	-	12,5
6.000	-	15,0
10.000	-	20,0

Social Media-Konzept

„Ein Tag mit Lukas ab 3999,-- €

Alle Preisangaben verstehen sich bei Gestellung der Werbemittel zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

RADIO Siegen MEDIA

Mediadaten 2024

MEDIA-TEAM

Alexander Fischer

MEDIALEITER

Dajana Junker

MEDIABERATERIN

Jannik Kreuels

SERVICE-ADMIN

Christoph Kalteich

GESCHÄFTSFÜHRER

media@radiosiegen.de

+49 271 23 22 250