



INHALTSVERZEICHNIS

Inhaltsverzeichnis

Seite 2

NUTZUNG - „Radio. Geht ins Ohr. Bleibt im Kopf.“

Seite 3

Sendegebiet

Seite 4

Reichweiten

Seite 5

Reichweiten-Entwicklung

Seite 6

Werbeblock

Seite 7

Sonderwerbeformen

Seite 8

Sonderwerbeformen Event-Marketing

Seite 9

Das Media-Team

Seite 10

Auftragsabwicklung

Seite 11

Online

Seite 12

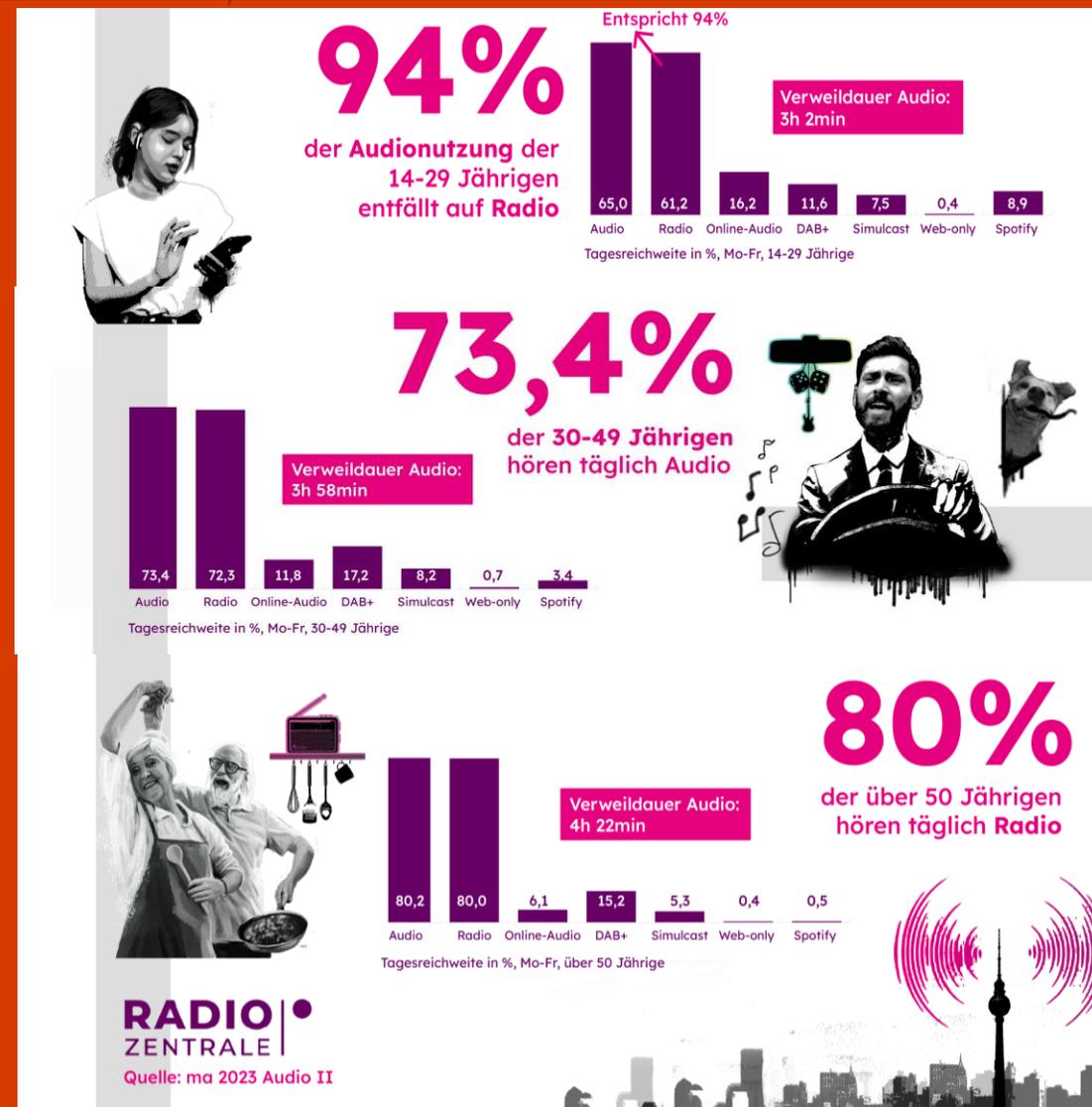
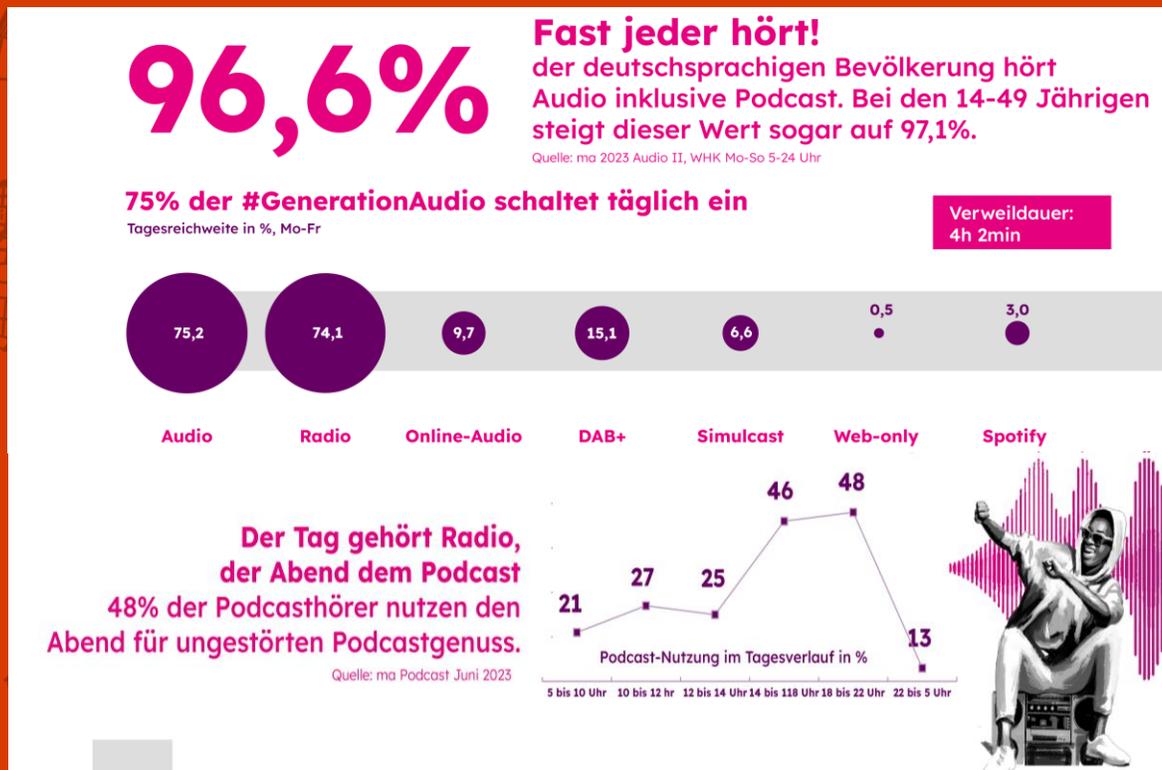
Audio ist nachhaltig grün

Seite 13



NUTZUNG - „Radio. Geht ins Ohr. Bleibt im Kopf.“

In alltägliche kleine Geschichten verpackt, trifft die Botschaft via Radio in unterhaltsamer und leicht provokanter Weise den Nerv unserer Hörerinnen und Hörer. Auch die gewünschte Zielgruppe wird zum Schluss eines jeden Spots direkt angesprochen. Ganz im Sinne des hierfür verwendeten Mottos: „Mit Radio erreichen Sie immer die Richtigen.“





SENDEGEBIET



Lokale Potenziale SIEGEN - WITTGENSTEIN

Einwohner:innen: 277.068*
 Kaufkraft 2023: 7,3 Mrd. Euro*

Bekanntheit: 199.520 86 %**
 WHK: 167.040 72 %**
 Stammhörer:innen: 104.400 45 %**
 Hörer:innen gestern (Mo – Fr): 129.920 56 %**

Ø Stream-Sessions pro Monat: 357.344***
 Ø Web-Aufrufe pro Monat: 619.668****



Quellen: *Michael Bauer Research GmbH, Nürnberg | ** E.M.A. NRW 2024 II
 Befragungszeitraum: August 23 - Mai 24, Veröffentlichung: 10. Juli 2024, Basis: 232.000
 Personen aus der deutschsprachigen Bevölkerung ab 14 Jahren in Siegen-Wittgenstein |
 *** AddRadio © nacamar GmbH 2023 | **** google analytics 2023



REICHWEITENKENNWERTE

	Bekanntheit	WHK (innerhalb der letzten 2 Wochen gehört)	Stammhörer	Hörer gestern Montag-Freitag
Top-Sender	86%	69%	42%	44%
Radio Siegen	86%	72%	45%	56%
1LIVE	77%	43%	17%	9%
WDR 2	80%	55%	23%	19%

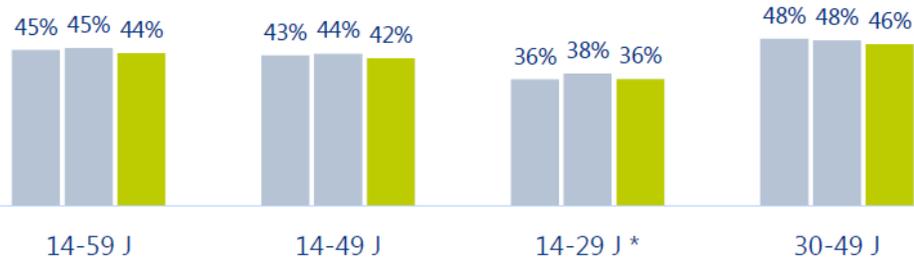
E.M.A.NRW 2024 II



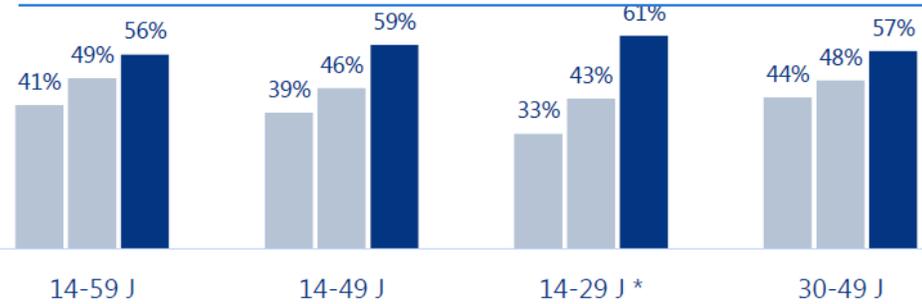
ZIELGRUPPENANALYSE HÖRER GESTERN MONTAG BIS FREITAG

Top-Sender

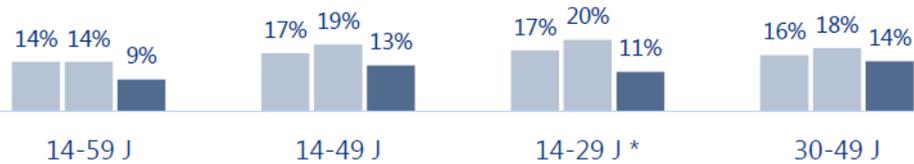
■ 2023 II ■ 2024 I ■ 2024 II



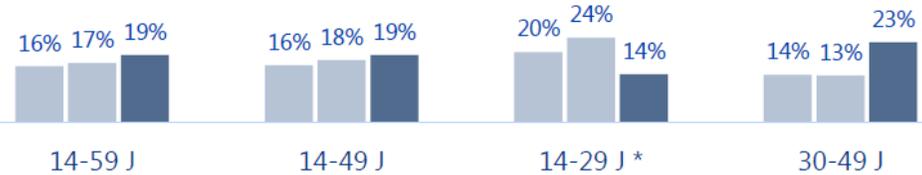
Radio Siegen



1LIVE



WDR 2





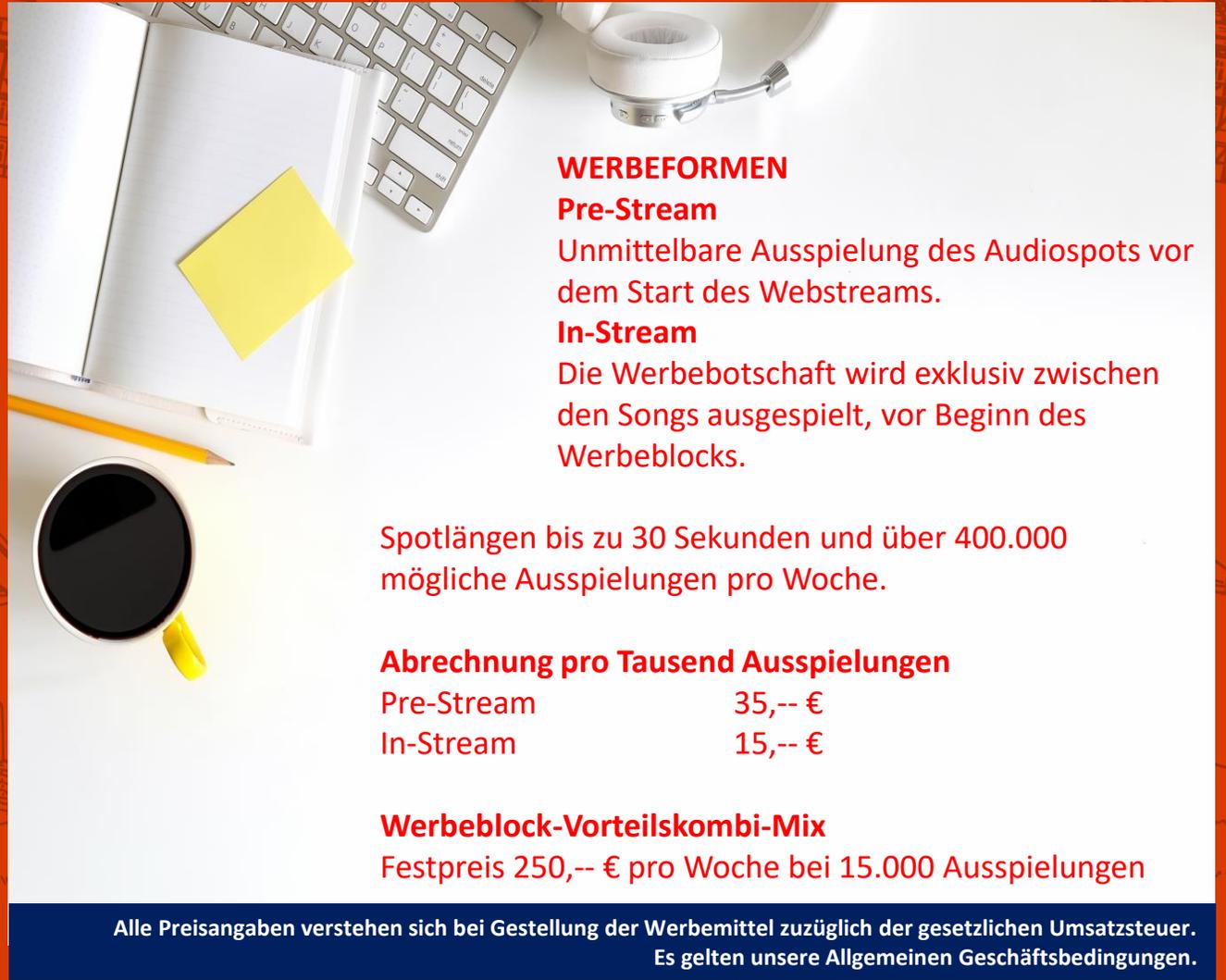
WERBEBLOCK



Sendezeiten und Sekunden-Tarife

Werbe-Spot 2025	Sendezeit		Agenturpreis	Direktpreis
	von	bis	Euro/Sek	Euro/Sek
Mo - Fr	00:00	05:00	2,80 €	2,35 €
	05:00	10:00	9,80 €	8,35 €
	10:00	14:00	8,75 €	7,45 €
	14:00	19:00	9,00 €	7,65 €
	19:00	0:00	2,80 €	2,35 €
Sa	00:00	06:00	2,80 €	2,35 €
	06:00	12:00	9,30 €	7,90 €
	12:00	18:00	8,10 €	6,90 €
	18:00	00:00	2,80 €	2,35 €
Sonn- und Feiertage	00:00	07:00	2,80 €	2,35 €
	07:00	12:00	8,80 €	7,50 €
	12:00	18:00	6,80 €	5,80 €
	18:00	00:00	2,80 €	2,35 €

Online – Audio - Streaming



WERBEFORMEN

Pre-Stream
Unmittelbare Ausspielung des Audiospots vor dem Start des Webstreams.

In-Stream
Die Werbebotschaft wird exklusiv zwischen den Songs ausgespielt, vor Beginn des Werbeblocks.

Spotlängen bis zu 30 Sekunden und über 400.000 mögliche Ausspielungen pro Woche.

Abrechnung pro Tausend Ausspielungen

Pre-Stream	35,-- €
In-Stream	15,-- €

Werbeblock-Vorteilskombi-Mix
Festpreis 250,-- € pro Woche bei 15.000 Ausspielungen

Alle Preisangaben verstehen sich bei Gestellung der Werbemittel zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen.



SONDERWERBEFORMEN



ASCHERMETTWOCH

GLOBUS

KÜNSTLER # PROGRAMM # AKTIONEN # KLIMANEUTRALITÄT # MOBILITÄT # LADEPLÄNE

SIEGENER JUBILÄUMS KLIMA-NEUTRAL

STADT FEST

30.8.-1.9.2024

Siegener

OPEN AIR KINO

18. JULI BIS 25. AUGUST 2024

Es wird heiß

Zieht euch warm an

BRUNNENWIESE, OBERES SCHULGELÄNDE

www.siegener-openairkino.de

Die Krombacher Hastrunk-Challenge

Jeden Freitag vom 19.07. - 09.08.24

präsentiert von **RADIO Siegen**

so klingt Zuhause!

VIP DES TAGES

Büdenbender DAS AUTOHAUS

Hyundai STARIA
VIP-Shuttle vom 1. bis 5. Juli 2024
Autohaus Büdenbender

Büdenbender DAS AUTOHAUS **Siegen** **HYUNDAI**

RADIO Siegen

ZEITKAPSEL

BRINGT UNS DIE ZUKUNFT, WAS WIR VON IHR ERWARTEN?

Anzeige

So klingt Zuhause.

RADIO Siegen

Gerne auch "to go"!

N FLOW Siegen

POOL party

SO 07. JULI
VON 13-18 UHR

#FlaggefürVielfalt

unterstützt von Westenergie

BITTE FOLGEN

DIE POLIZEISPRECHSTUNDE
MIT MODERATORIN ANNA-CRISTIN SCHMIDT

S **POLIZEI**
SparKasse Siegen



Sonderwerbformen
Event-Marketing



Event-Media-Konzepte

Egal ob individuelles Event-Konzept oder eines unserer bereits erfolgreich positionierten Party-Konzepte wie Kulthit- oder Schlager-Party: Wir schaffen Ihre ganzheitlichen Eventlösungen inklusive maximaler medialer Aufmerksamkeit.

Individuelle Media-Konzepte und Sonderwerbformen für mehr Reichweite!
Wir verbinden Radiowerbung mit fesselnden Live-Events.

Positionieren Sie besondere Feierlichkeiten wie Firmen- oder Vereins-Jubiläen mit reichweitenstarker Radiowerbung und etablierten Event- und Partykonzepten in einer breiten Zielgruppe.

Kontakt

Marcus Nauroth

E-Mail: m.nauroth@radio-siegen.de

Mobil: +49 175 2462459



DAS MEDIATEAM



Dajana
Junker

Mediaberatung



Alexander
Fischer

Medialeitung



Jannik
Kreuels

Service



Alexander
Stoffer

Technik



Marcus
Nauroth

Events



Christoph
Kalteich

Geschäftsführung



Aimee

media@radiosiegen.de
+49 271 23 22 250



AUFTRAGSABWICKLUNG



Agenturprovision

Agenturen erhalten auf alle Netto-Rechnungsbeträge eine Provision von 15 % (AE-Provision) auf den Agenturpreis.

Spotproduktion

Für die Produktion Ihres Funkspots stehen Ihnen professionelle Teams und Produktionsstudios zur Verfügung. Wir vermitteln Ihnen gern ein individuelles Angebot ohne Aufpreis.

Auftragsabwicklung

Die gesamte Auftragsabwicklung koordinieren wir für Sie. 3 Werktage vor Ausstrahlung sollten alle relevanten Eckdaten, wie Sendetermine und Spotlängen, besprochen sein. Änderungen können nach Absprache auch noch kurzfristig vorgenommen werden. Stornierungen sollten jedoch spätestens zwei Tage vor Ausstrahlung mitgeteilt werden.

Anlieferung

Bitte übersenden Sie uns die sendefähige Produktion als MP3 an:
media@radio-siegen.de

Konditionen

Mengenrabatt-Staffel

Sekunden		Prozent
750	-	2,5
1.500	-	5,0
3.000	-	7,5
4.500	-	10,0
6.000	-	12,5
10.000	-	15,0

Bankverbindungen

Sparkasse Siegen

IBAN: DE91 4605 0001 0001 1790 50
BIC: WELADED1SIE

Volksbank in Südwestfalen eG

IBAN: DE15 4476 1534 0753 2675 01
BIC: GENODEM1NRD

USt.-ID.: DE126 571 882



ONLINE

RADIO
Siegen
MEDIA

ONLINE-MEDIADATEN

NR. 35 | GÜLTIG AB 1. JANUAR 2025

RADIO
Siegen

Unsere Online-Mediadaten finden Sie unter
<https://www.radiosiegen.de/online-mediadaten>



NACHHALTIGKEIT HAT BEI ENTSCHEIDERN HOHE RELEVANZ

- Das Thema Nachhaltigkeit ist für Menschen, Marken und auch für die Werbung eines der Wichtigsten. Das sehen auch die Entscheider bei den großen Marken und Dienstleistern so.
- Veränderungen hin zu einer nachhaltigen Gesellschaft brauchen einen langen Atem, aber sie sind dringlicher als je zuvor. Dies gilt auch für die Wahl des Werbeträgers.
- Bei 63 Prozent der Marketing-Entscheidern:innen spielt die Nachhaltigkeit des Werbeträgers laut einer Umfrage von Appinio/Mediascale eine große Rolle.
- Wer Radio für seine Kommunikation nutzt, tut der Umwelt etwas Gutes, denn Radiowerbung hat mit Abstand den geringsten CO2 Ausstoß aller Medien. Zu diesen Ergebnissen kommt der GRP-Rechner von Mediaplus, der sich zur Aufgabe macht, die CO2 Emission von Werbekampagnen zu berechnen*.

*Quelle: Green GRP Rechner von Mediaplus, Stand Juli 2022,
<https://www.mediaplus.com/de/landingpages/green-grp1/calculator/>



- 1** Die RADIO SIEGEN Betriebsgesellschaft mbH & Co. KG -nachfolgend RADIO SIEGEN genannt - übernimmt im Rahmen der verfügbaren Sendezeit die Ausführung von Werbesendungen im Rundfunk und/oder von Werbemitteln in Informations- und Kommunikationsdiensten einschließlich des Internets zum Zwecke der Veröffentlichung und Verbreitung. Die Verbreitung der Werbemittel erfolgt auf der Website von radiosiegen.de. RADIO SIEGEN verpflichtet sich zur ordnungsgemäßen Ausführung der von ihr angenommenen und schriftlich bestätigten Aufträge. Für alle Aufträge gelten ausschließlich die nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen. Abweichende Bedingungen des Auftraggebers werden nicht anerkannt, es sei denn, RADIO SIEGEN stimmt ihrer Geltung ausdrücklich schriftlich zu.
- 2a** Werbemittel im Sinne dieser allgemeinen Geschäftsbedingungen können aus einem oder mehreren der nachfolgend genannten Elemente bestehen:
 - Bildern, Texten, Tonfolgen und Bewegtbildern;
 - aus einer sensitiven Fläche, die beim Anklicken eine Verbindung zu Inhalten herstellt, die unter einer anderen Online-Adresse gespeichert sind, die vom Auftraggeber vorgegeben wird (Link).
- 2b** Werbemittel, die aufgrund ihrer Gestaltung nicht als solche erkennbar sind, werden von RADIO SIEGEN als Werbung gekennzeichnet.
- 3** RADIO SIEGEN behält sich vor, die Ausführung auch rechtsverbindlich angenommener Aufträge wegen ihres Inhaltes, ihrer Herkunft oder ihrer technischen Qualität abzulehnen. Die Ablehnung erfolgt nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen.
- 4a** Für Werbesendungen werden die vereinbarten Sendezeiten möglichst eingehalten. Eine Gewähr für die Sendung in bestimmten Werbeblöcken innerhalb einer Tageszeiteinteilung oder in bestimmter Reihenfolge kann jedoch nicht gegeben werden. Darüberhinausgehende Änderungen bedürfen der Zustimmung des Auftraggebers.
- 4b** Für die Platzierung von Online-Werbemitteln kommen ausschließlich Formate in Frage, die in der jeweils gültigen Preisliste ausgewiesen sind, sofern nichts anderes vereinbart wurde.
- 5a** Fällt eine Werbesendung aus programmtechnischen Gründen, wegen technischer Störungen oder wegen höherer Gewalt aus, so wird sie bestmöglich nachgeholt. Hat der Auftraggeber objektiv und nachvollziehbar kein Interesse mehr an einer Ausstrahlung, so wird bei einem teilweisen Ausfall das Entgelt anteilig berechnet bzw. anteilig gutgeschrieben. Weitergehende Ansprüche gegen RADIO SIEGEN sind ausgeschlossen.
- 5b** Die vereinbarten Zeiten für die Platzierung der Online-Werbemittel werden von RADIO SIEGEN nach Möglichkeit eingehalten. Kann ein Werbemittel wegen höherer Gewalt oder aus sonstigen von RADIO SIEGEN oder dem jeweiligen Sender nicht zu vertretenden Umständen, wie z. B. technischen Störungen, nicht zum vereinbarten Zeitpunkt online präsentiert werden, so sind RADIO SIEGEN und der Sender berechtigt, die Online-Präsentation des Werbemittels vorzuverlegen oder nachzuholen. Davon wird der Auftraggeber in Kenntnis gesetzt, wenn es sich um eine mehr als nur unerhebliche Verschiebung der Online-Präsentation handelt.
- 5c** Der Auftraggeber hat die Werbemittel mit Beginn der Online-Präsentation auf ihre Vertragsgemäßheit zu überprüfen und RADIO SIEGEN alle etwaigen Mängel unverzüglich unter genauer Bezeichnung der Beanstandung schriftlich anzuzeigen. Unterlässt der Auftraggeber die rechtzeitige und formgerechte Anzeige eines Mangels, so gilt die Präsentation des Werbemittels als genehmigt.
- 6** Wenn Werbesendungen nicht oder falsch zur Ausstrahlung kommen, weil Unterlagen, Texte oder Dateien/Sendebänder verspätet oder qualitativ mangelhaft oder falsch gekennzeichnet zugegangen sind oder von RADIO SIEGEN gem. Ziffer vier der allgemeinen Geschäftsbedingungen abgelehnt wurden, kann die vereinbarte Sendezeit in Rechnung gestellt werden. Gegen RADIO SIEGEN können wegen der Ausstrahlung eines falschen Spots keine Ansprüche geltend gemacht werden, wenn der Spot vom Auftraggeber oder von dessen Beauftragtem versehentlich zugesandt wurde oder falsch beschriftet war. Bei fernmündlich oder schriftlich durchgegebenem Text liegt das Risiko für etwaige Fehler bei der Übermittlung beim Auftraggeber.



- 7** Mit Auftragserteilung bestätigt der Auftraggeber, dass er sämtliche zur Verwertung der Werbemittel im Rundfunk erforderlichen Urheber-, Leistungsschutz- und sonstigen Rechte an der Werbesendung/Onlinevermarktung abgelöst hat. Der Auftraggeber trägt allein die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der von ihm zur Verfügung gestellten Unterlagen und stellt RADIO SIEGEN von allen Ansprüchen Dritter frei. Der Auftraggeber verpflichtet sich, die für die Abrechnung mit der GEMA/GVL notwendigen Angaben über Produzenten, Komponisten, Titel und Länge der verwendeten Musik mitzuteilen. Wird RADIO SIEGEN wegen des Inhaltes von Werbemitteln von Dritten in Anspruch genommen, haftet der Auftraggeber für jeglichen RADIO SIEGEN daraus entstehenden Schaden.
- 8** RADIO SIEGEN gewährleistet die ordnungsgemäße Ausführung des Auftrages. Bei nicht ordnungsgemäßer Schaltung eines Werbemittels hat der Auftraggeber Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzschaltung, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck des Werbemittels beeinträchtigt wurde. Lässt RADIO SIEGEN eine hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist das Werbemittel erneut nicht einwandfrei, hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Außer im Falle von Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit von RADIO SIEGEN, seiner gesetzlichen Vertreter und seiner Erfüllungsgehilfen sind Schadenersatzansprüche aus positiver Vertragsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung ausgeschlossen. Schadenersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für den betreffenden Werbeauftrag zuzahlende Entgelt. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet RADIO SIEGEN darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen. Alle offensichtlichen Mängel sind binnen vier Wochen schriftlich geltend zu machen.
- 9** Ein Werbefunkauftrag mit Jahresabschluss ist im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Funkspots eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Auftragsbeginn der ersten Ausstrahlung des Funkspots abzuwickeln. Bei Werbefunkaufträgen mit Jahresabschluss ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb des vereinbarten Zeitraumes auch über die im Auftrag genannten Sekunden hinaus weitere Sekunden abzurufen. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die RADIO SIEGEN nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass RADIO SIEGEN zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich von RADIO SIEGEN beruht.
- 10** Leistungen werden nach Ausstrahlung berechnet. Das Zahlungsziel beträgt generell 14 Tage, die Rechnung ist ohne Abzug zahlbar. Bei Erteilung eines SEPA-Mandates wird 2% Skonto gewährt. Bankspesen gehen zu Lasten des Auftraggebers. RADIO SIEGEN berechnet Verzugszinsen in banküblicher Höhe ab dem Zeitpunkt des Verzuges sowie anfallende Mahngebühren.
- 11** Preiserhöhungen werden sechs Wochen vor Inkrafttreten dem Auftraggeber bekanntgegeben. Der Auftraggeber kann in diesem Fall zum Zeitpunkt des Inkrafttretens der Tarifänderung vom Vertrag zurücktreten. Er hat dies jedoch RADIO SIEGEN gegenüber unverzüglich nach Bekanntgabe der Tarifänderungen schriftlich mitzuteilen. Mit Inkrafttreten einer neuen Preisliste verlieren alle früheren Preislisten ihre Gültigkeit.
- 12** Alle Preisangaben verstehen sich netto zzgl. gesetzlicher Umsatzsteuer. Nachlässe werden laut Nachlass-Staffel gewährt. Konzernnachlässe werden nicht gewährt.
- 13** Werbeagenturen oder Werbemittler erhalten – auf die in der Preisliste ausgewiesenen Grundpreise – eine Agenturvergütung in Höhe von 15 % auf die Netto-Auftragssumme nach Abzug aller Kundennachlässe.
- 14** Wird ein vereinbarter Umsetzungstermin kurzfristig (kürzer als 15 Arbeitstage vor Umsetzung) vom Auftraggeber storniert oder verschoben, so kann RADIO SIEGEN 50 % des stornierten oder geschobenen Auftragswertes in Rechnung stellen. Das Gesamtauftragsvolumen bleibt davon unberührt.
- 15** Die Pflicht zur Aufbewahrung von angelieferten Werbemitteln endet für RADIO SIEGEN drei Monate nach der letzten Ausstrahlung. Nach Ablauf dieser Frist ist RADIO SIEGEN berechtigt, die Unterlagen zu vernichten. Unterlagen, die nicht Eigentum von RADIO SIEGEN sind, lagern auf Gefahr des Eigentümers. Eine anfallende Haftung wird auch bei Fahrlässigkeit ausgeschlossen.
- 16** Sollten einzelne Teile der vorstehenden Bedingungen unwirksam sein, bleibt die Wirksamkeit der übrigen Teile davon unberührt. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Geschäftspartner Siegen.



RADIO SIEGEN MEDIA
Tiergartenstraße 37
57072 Siegen

Tel.: +49 (0) 271 23 22 250
Fax: +49 (0) 271 23 22 260

media@radio-siegen.de